

优化方案内容包含如下：

一、内部优化检测

1. 网站首页检测
2. 标题检测
3. 描述检测
4. 关键词设置检测
5. 关键词密度分析
6. 重复链接检测
7. 是否触发隐藏关键词反作弊检测规则
8. 是否触发隐藏外链，反黑链检测规则
9. 精简 css 和 js 文件
10. robots 是否存在
11. 是否存在多个 h1 标签
12. 根域名是否 301 至 www 域名
13. 图片 alt 标签是否完善
14. 是否存在 iframe
15. 域名年龄及备案
16. 友链数量检测

二、搜索引擎表现检测

1. Site 首页是否在第一位
2. Domain 首页是否在第一位
3. 标题排名是否在第一位
4. 百度收录检测
5. 百度快照时间

三、网站可访问性检测

1. Http 状态码
2. 页面响应时间
3. 是否开启压缩
4. 是否设置缓存
5. 是否可减少请求次数

四、网站安全检测

1. 安全联盟检测
2. 百度网站完全检测
3. 是否泛域名解析

五、行业竞争对手数据分析

1. SEO 流量的全面分析，找出流量增长点，明确自身流量潜力，多渠道分析，扩充 SEO 流量渠道
2. 竞对网站底层数据调研

六、行业关键词分析&挖掘

1. 品牌主关键词分析
2. 长尾词关键词分析
3. 关键词排名以及流量分析
4. 挖掘
5. 按匹配规则海量关键字挖掘
6. 竞争对手排名靠前关键字挖掘
7. SEO 与 SEM 结合关键字挖掘

七、网站分析

1. 网站定位分析
2. 网站代码分析
3. 网站 URL 结构分析
4. 链接结构分析
5. 页面布局分析
6. 页面内容分析
7. 网站关键词及布局分析

八、账号开通授权&安装添加插件

1. 百度统计帐号开通授权
2. 流量统计代码安装
3. 百度站长平台开通授权
4. 向搜索引擎登陆入口提交尚未收录站点
5. 网站百度分享代码的添加与部署
6. 多维度分析代码配置及维护

九、代码优化

1. 代码 SEO 规范
2. 代码调用规范
3. 代码封装规范

4. 代码压缩规范
5. 合并 JS、css 文件，并对站内图片进行压缩，加快网站的打开速度
6. 爬虫路径的优化
7. 导航、面包屑等的优化能提升搜索引擎对网站的抓取与理解能力

十、前台页面优化

1. 页面 UI 设计沟通
2. 页面 UI 与 SEO 结合设置规范
3. 网站地图制作及更新
4. 制作更新 sitemap 地图，并在站长平台进行主动推送、自动推送优化
5. HTML 代码（页面效果、HTML 代码、CSS 等）
6. 网页标题（page title）
7. 导航静态化（主导航、二级导航、面包屑导航、网站地图等）
8. 标签优化
9. meta 标签优化、H 标签优化、alt 标签优化、nofollow 标签优化
10. 页面添加相关主题描述文字
11. 产品优化
12. 产品描述的完善，在产品描述中同样可以进行关键词优化设置
13. 部分搜索页面与列表页面结合
14. 伪静态后，需要确定前期的动态 URL 均能够正常访问，301 重定向至新 URL

十一、URL 结构规范加快页面的收录

1. URL 长度 SEO 规范
2. URL 静态化 SEO 规范
3. URL 结构 SEO 规范
4. 所有不规范 URL 均需 301 重定向，永久转向到新版规范化 URL 地址上

十二、SEO 基础优化

1. Page Title SEO 优化
2. Meta SEO 优化
3. Heading SEO 优化
4. 针对关键词及着陆页面，按 SEO 规范要求及企业需求，设置网站各页面的 Title、Keywords、Description 内容
5. 根据蜘蛛抓取规则对网站 Robots 文件代码做优化及 Robots 文件配置，以免其影响搜索引擎对页面的抓取
6. 对于不存在的页面，单独建立一个 404 的 html 页面
7. 整站做 301 重定向的页面整理

十三、内容搭建

1. 沟通确认内容方向

2. 根据内容方向进行 SEO 调研
3. 制定论坛、问答内容大方向
4. 内容库建立
5. 进行行业内容采集
6. 将采集内容与关键词进行匹配
7. 频道内容搭建
8. 频道前台页面设置规范
9. 频道代码规范
10. 频道内链规范
11. 内容填充
12. 频道首页内容填充
13. 二级页面内容填充
14. 终端页面内容填充

十四、内部链接建设及发布

1. 各层级，各类别页面进行整体梳理，以便提升页面收录数，增加页面及内容相关性，提升网站整体权重
2. 内页友情链接模块的策划，执行推进及运营规范
3. 内链锚文本关键词设计
4. 增加相关推荐、最新文章、最热文章等栏目中的相关链接，检查是否有死链接，如果有及时改正 不需要的删掉

十五、外链建设

1. 友情链接交换
2. 高质量的友情链接可以提高网站 PR 值以及网站的更新率和稳定关键词排名
3. 基础口碑外链操作
4. 根据品牌关键词、内容等实施外部推广操作；主要针对百科、知道、论坛、微博转发分享等口碑性质的平台推广，同时在文尾加上网站的链接，丰富网站外链
5. 关键词排名外链操作
6. 根据 SEO 优化关键词及着陆页链接，整理 SEO 外链软文，每天按计划规律的实施外部推广，包含：博客、分类信息、商贸平台、友情链接、论坛等平台，同时在文尾加上网站的链接，丰富网站外链

十六、持续优化维护

1. 关键词效果监控
2. 持续分析 SEO 关键词效果并作出调整
3. 网站流量分析
4. 从 SEO 结果上指导下一步的 SEO 策略，同时优化网站用户的体验
5. 站内死链接页面整理
6. 每周均进行网站死链接分析，及时预防和处理新增死链接
7. 文章更新

8. 每日定时定量更新与关键词先关文章
9. 数据分析报告
10. IP/UV/PV/跳出率报告
11. 网站抓取、展现点击报告
12. 关键词排名走势报告
13. 热点内容追踪
14. 权重报告